

Enquête tourisme 2016



Refllet

BRETAGNE ^{BE}

Les premiers résultats



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.

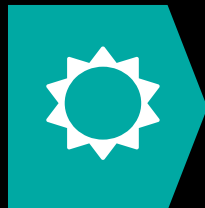
Comité régional
Tourisme
BRETAGNE ^{BE}

Présentation



CIBLES

Les touristes individuels d'agrément



METHODOLOGIE

Bâtonnage des visiteurs pour récupérer des adresses emails et enquête en ligne post-séjour. Méthodologie d'enquêtes statistiques



OBJECTIFS

Disposer d'une photographie détaillée du tourisme en Bretagne en termes de profils et comportements des visiteurs



PERIODE

13 vagues d'enquête, de Pâques au 11 novembre 2016

Points d'enquête

143 points d'enquête



32
sites de
visites

18
marchés

12
points de
sortie

56
offices de
tourisme

25
centres
nautiques

Bilan de l'opération

4 0 0 0 0 Bâtonnages

3 5 0 0 0 touristes

1 0 0 0 0 0 Mails adressés

1 7 5 0 0 Questionnaires collectés



1 5 7 1 2 Questionnaires analysés



Taux de réponse : 57%

Les espaces de séjour

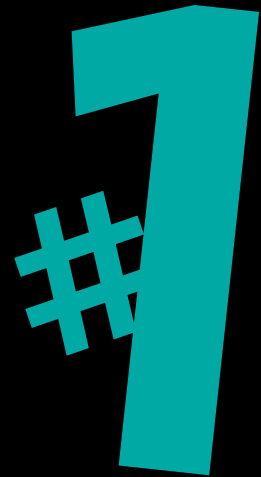


Intérieur Rural :
3 166
questionnaires

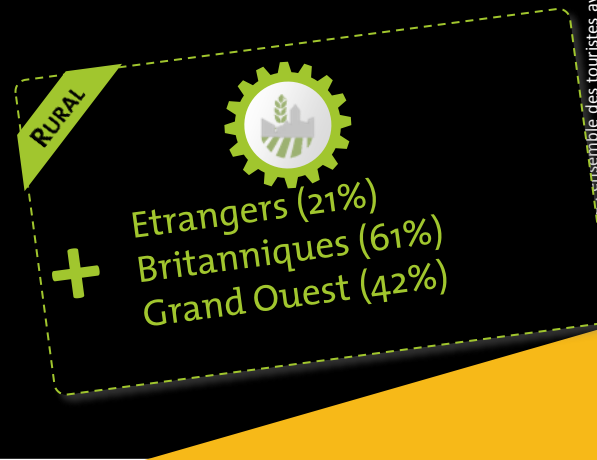
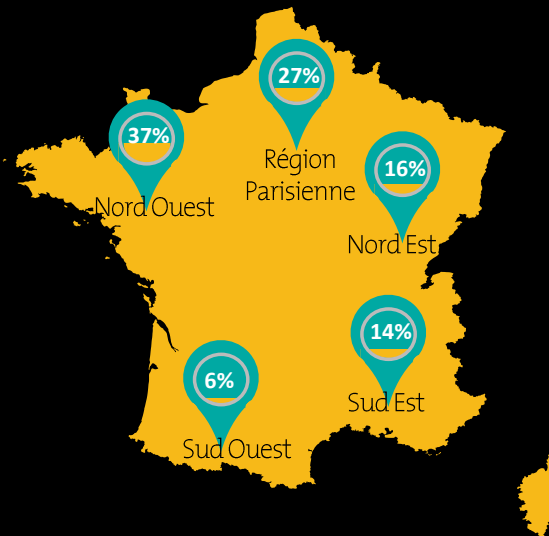
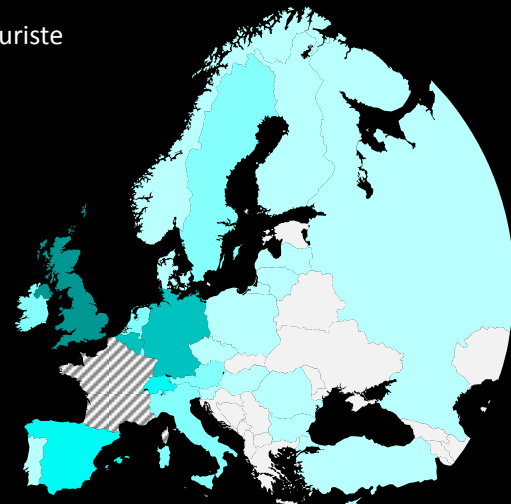
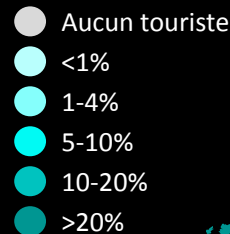
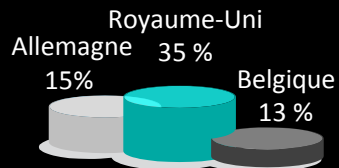
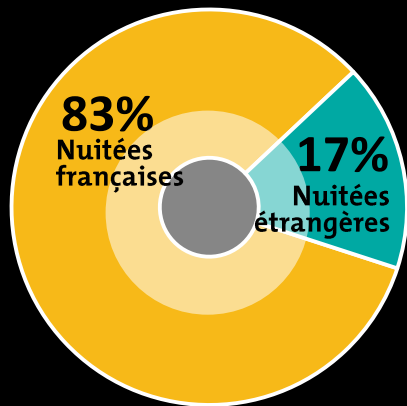


Idée reçue...

« Les touristes, ce sont des Parisiens, les Britanniques ont déserté la région »



Provenance des touristes





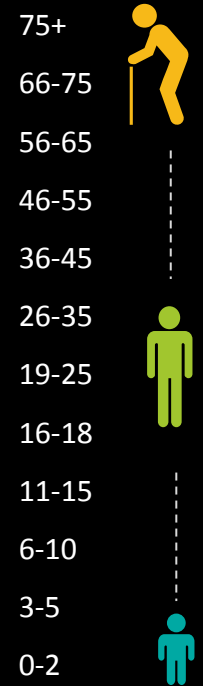
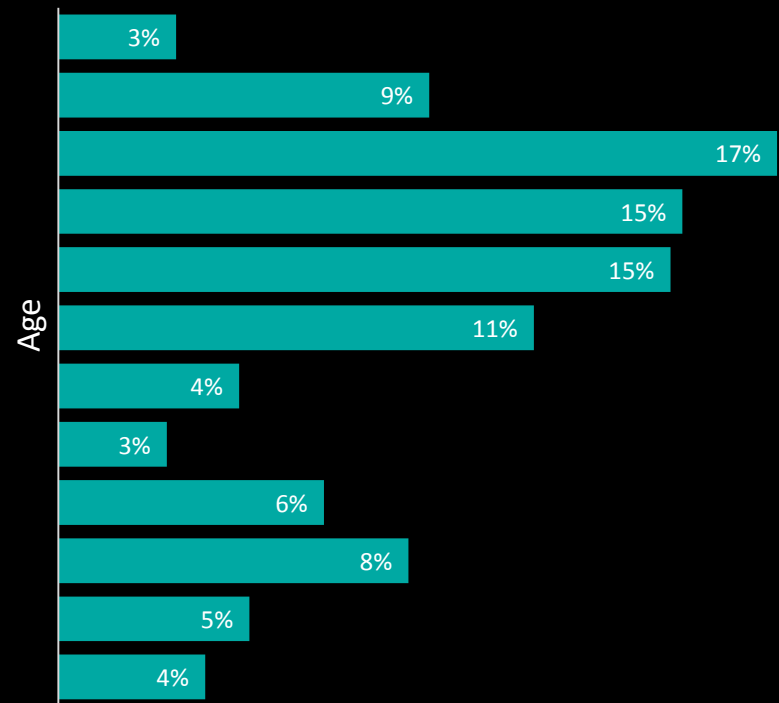
Idée reçue...

« Il n'y a que des seniors qui viennent en Bretagne »



Profil des touristes

39 **a** **n** **s** en moyenne



RURAL

Pas de signe distinctif

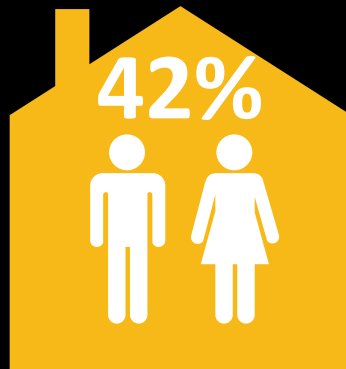
Bases d'analyse : ensemble des touristes avant séjourné en Bretagne

Profil des touristes

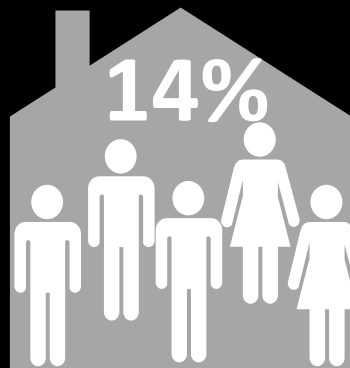
3,4 **pers** en moyenne



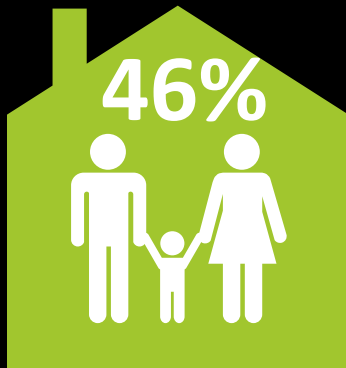
Seul



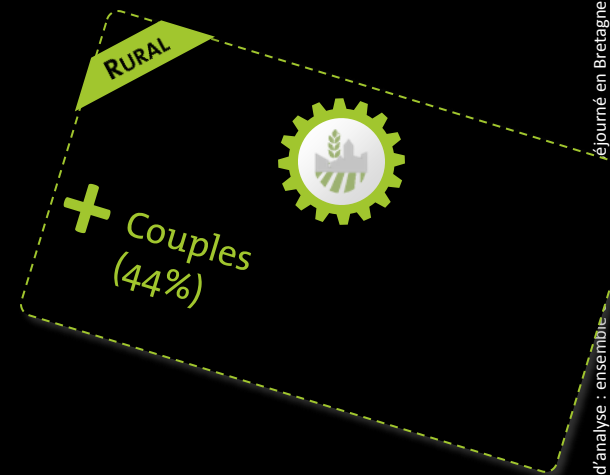
En couple



Avec des amis



En famille





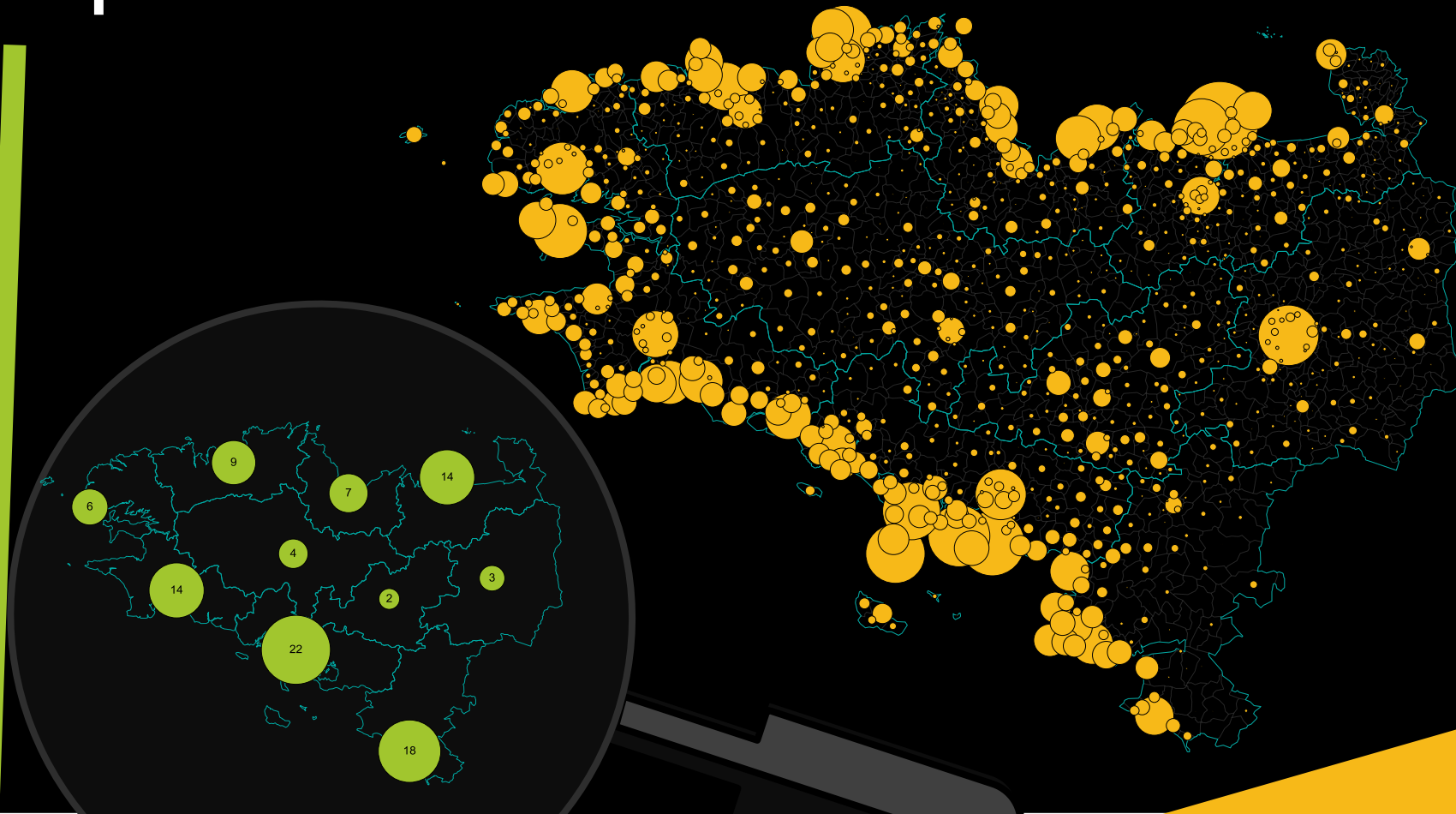
Idée reçue...

« Le tourisme en Bretagne, c'est le littoral exclusivement »

#3



Répartition des nuitées



Espaces de séjour





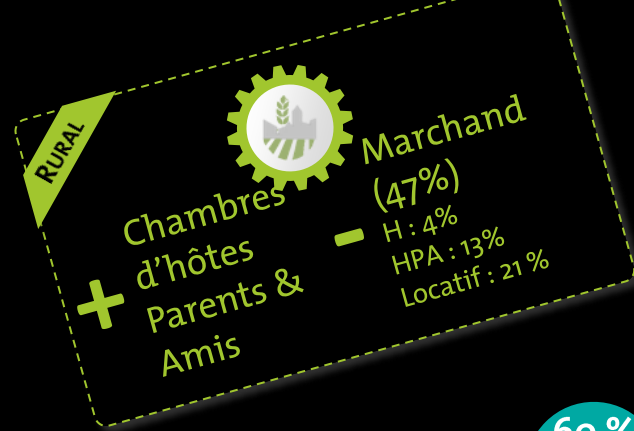
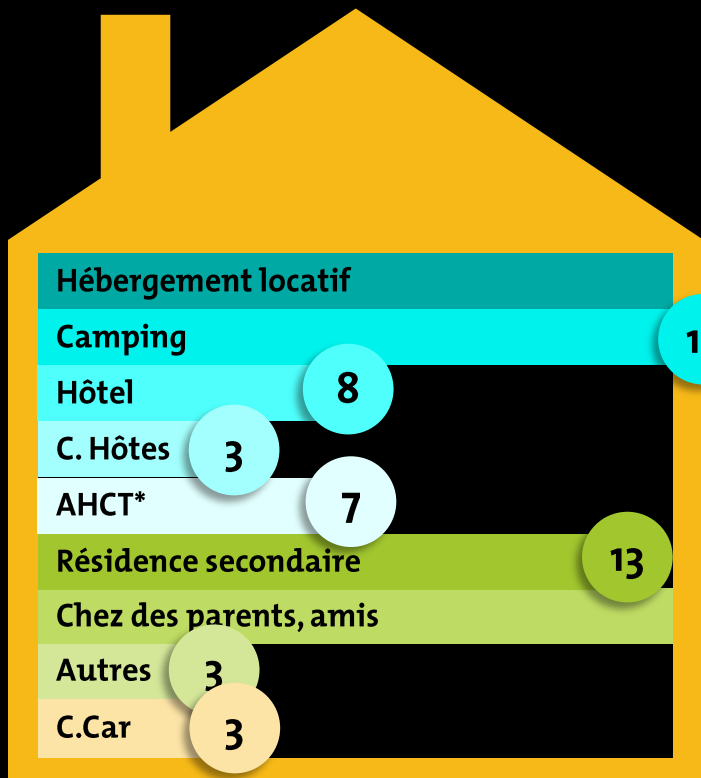
Idée reçue...

« Ils séjournent tous chez les parents et amis »

#4



Modes d'hébergement



60%
des
nuitées

Marchand

40%
des
nuitées

Non marchand

* Auberge de jeunesse, Village vacances, Résidence de tourisme



Idée reçue ...

**« Aujourd'hui, tout passe par Booking et AirBnB,
et à la dernière minute »**

#5



La réservation

90

des séjours sont réservés



Internet

57

Téléphone

22

Email

11

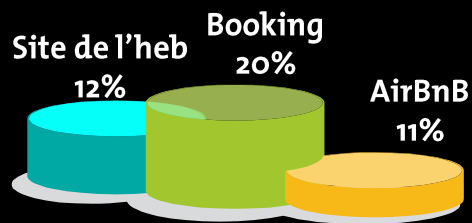
Ne sait pas

5

Autres

5


Les sites de réservation

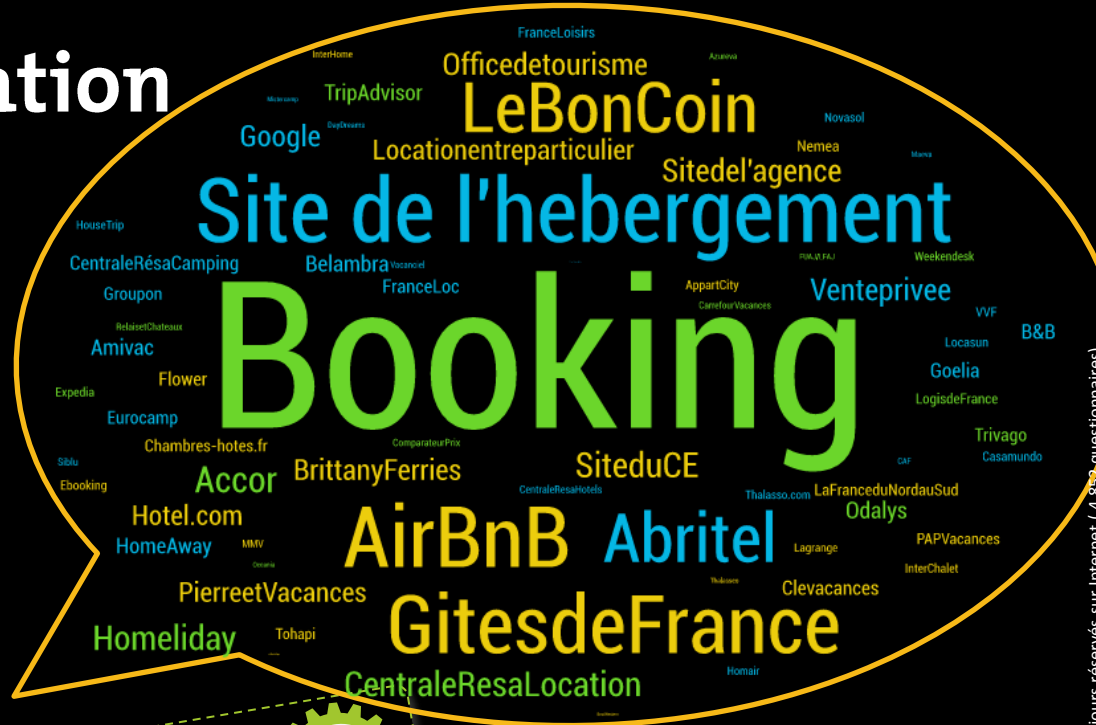


#ET

Gîtes de France : 7%
Le Bon Coin : 6%
Abritel : 6%
Accor Hôtel : 2%

RURAL

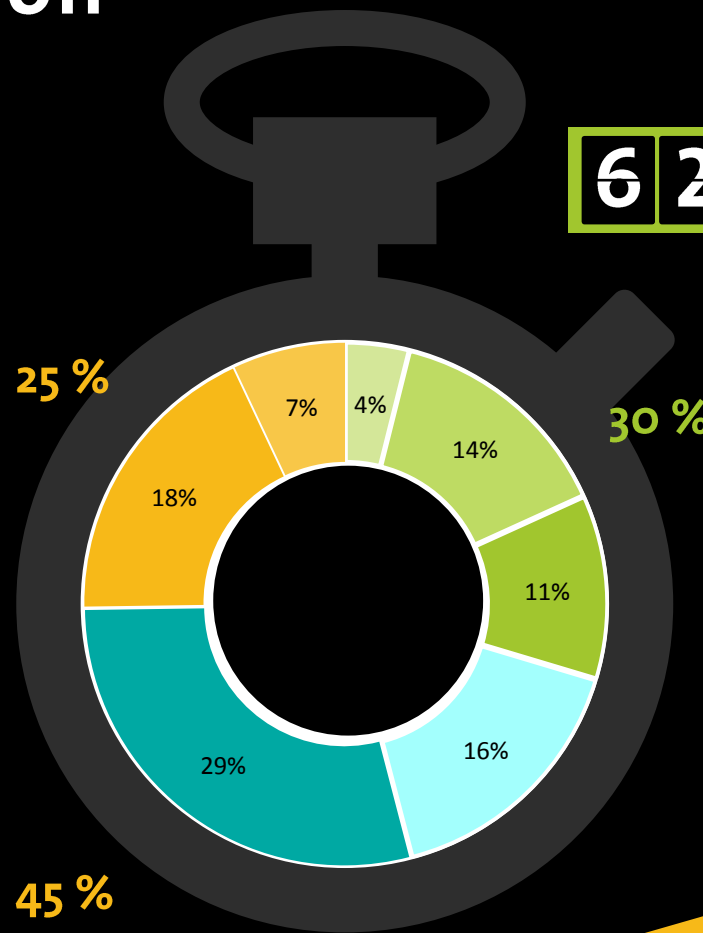
- 
- 1- Booking 17%
 - 2- Site de l'hébergeur 14%
 - 3- Gîtes de France 14%
 - 4- Box : 6%
 - 5- Le Bon Coin 5%



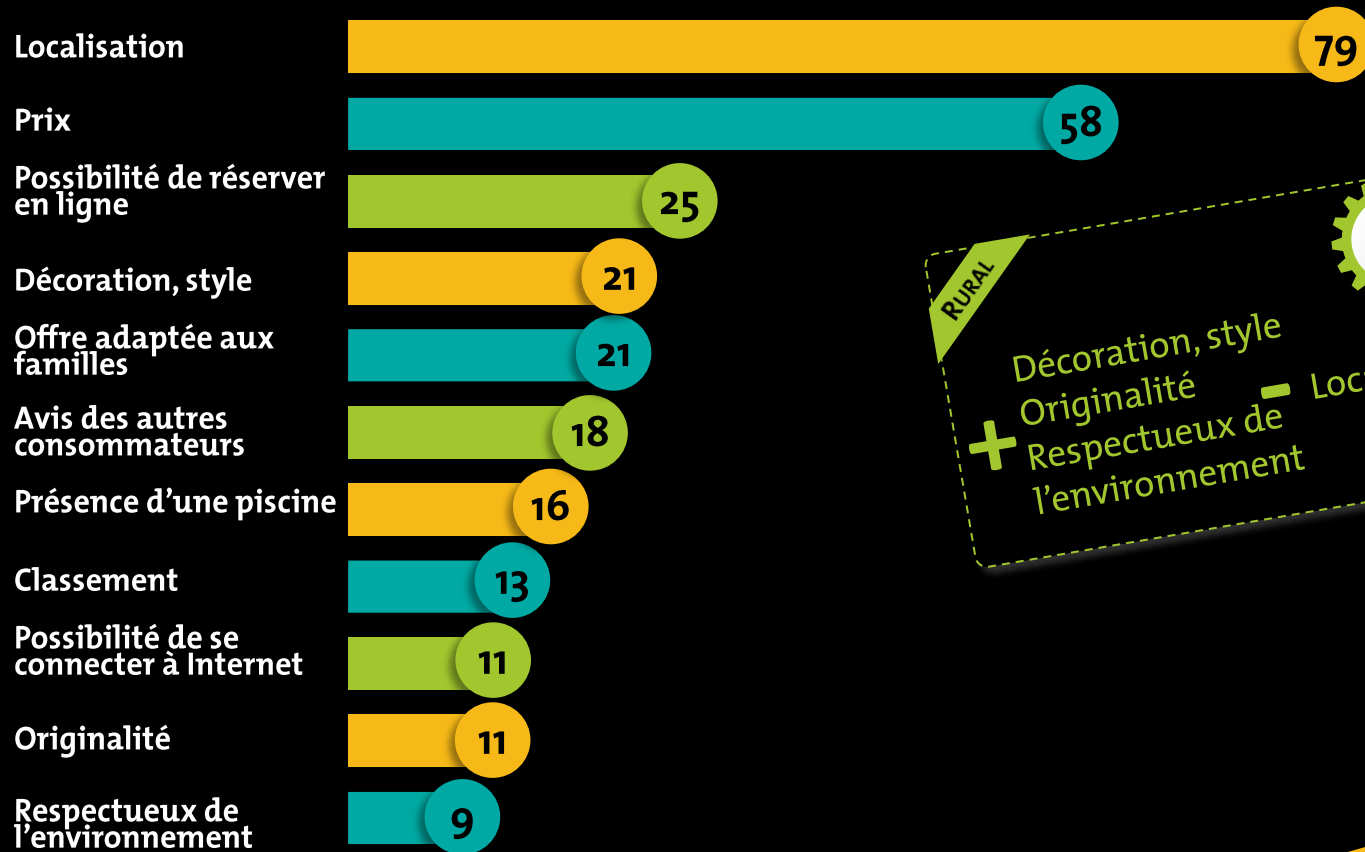
Les délais de réservation



6 2 j en moyenne



Critères de choix des hébergements





Idée reçue...

« Avec les Smartphones, les OT ça ne sert plus à rien »

#6



Préparation du séjour

63

des séjours sont préparés



Sites Internet dédiés

52

Offices de tourisme

26

Recommandations

25

Guides payants

18

Guides gratuits

14

Forums

3

Réseaux sociaux

3

RURAL



Pas de signe distinctif

Organisation des activités sur place

78

ont organisé leurs activités
sur place



Office de tourisme

38

Smartphone / tablette

29

Ordinateur personnel

27

Guides papier

22

Hébergeurs / Commerçants

13

Appli du territoire

5

Avis clients

4

RURAL



+ Hébergeurs /
commerçant -



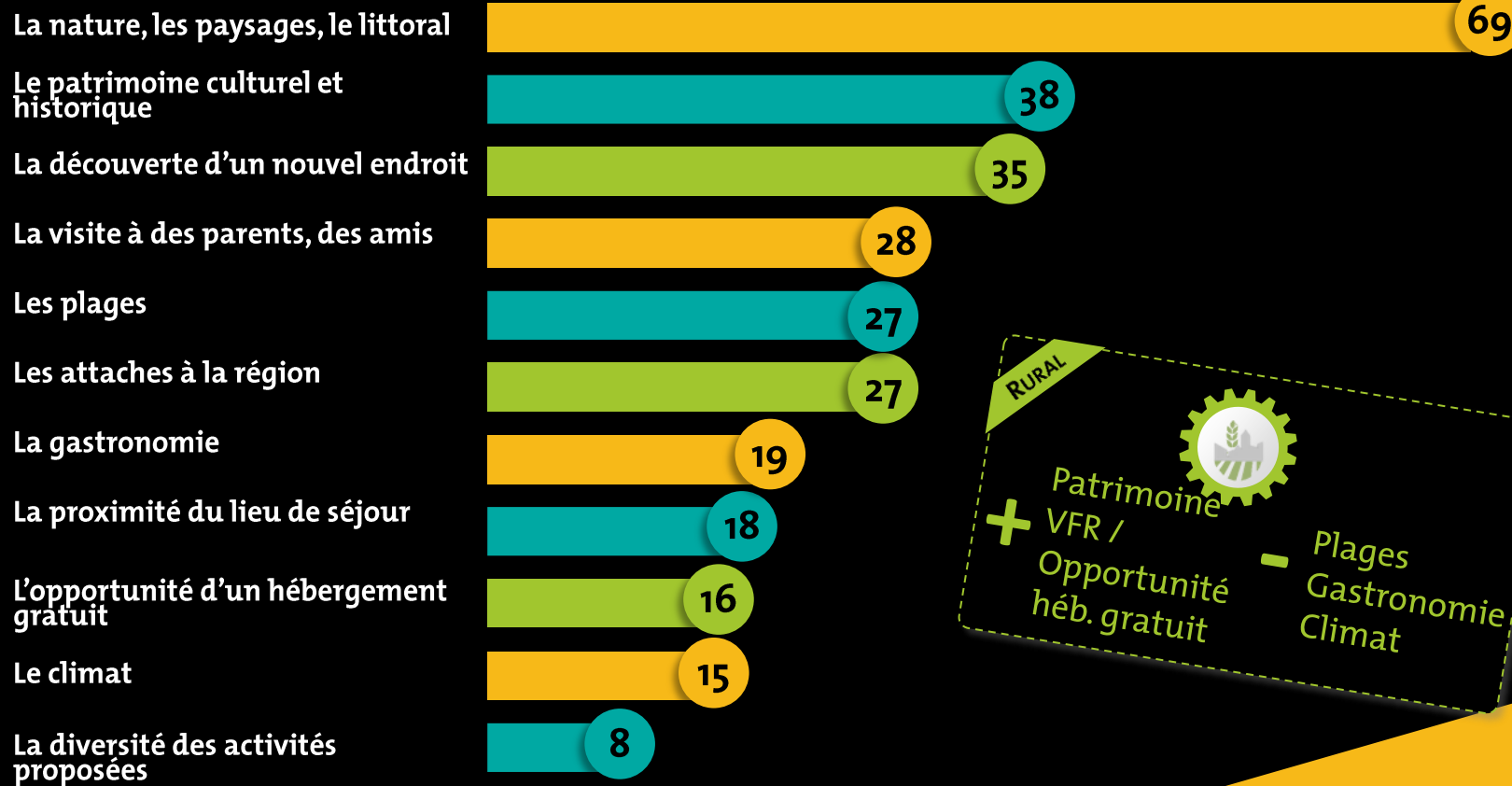
Idée reçue ...

« Quand ils viennent en Bretagne, ce n'est que pour la plage »

#7



Critères de choix de la Bretagne



Activités pratiquées

7,8 Activités pratiquées en moyenne



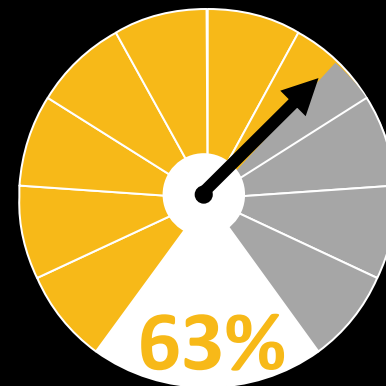
Activités de loisirs

- Promenade, balade à pied (90%)
- Repos (54%)
- Marché (47%)
- Plage, baignade (42%)
- Découverte des spécialités locales (33%)



Activités découverte

- Découverte d'une ville, d'un village (66%)
- Visite de sites naturels (52%)
- Visite de monuments, sites historiques (45%)
- Balade en mer (24%)
- Visite musées, expositions (22%)



Activités sportives

- Randonnée pédestre autonome (46%)
- Vélo, VTT (17%)
- Nautisme : canoë, kayak, catamaran, voilier, plongée... (7%)
- Glisse : surf, kitesurf, paddle, planche à voile (3%)
- Randonnée pédestre guidée (2%)

Activités pratiquées

RURAL



+ Parcs de Loisirs
Visites de villes, de villages
Visites de monuments, sites
historiques
Visites de musées
Parcs et Jardins

- Plage / pêche / balade en mer
/ Iles
Marché
Bar
Vélo, VTT



Idée reçue ...

«De toute manière, ils ne dépensent plus rien »

#8



Dépenses moyennes

47,2 €

jour/personne



RURAL

44 € / j / pers
7,5 jours
3,3 pers
1110 € de budget séjour

7,5 j

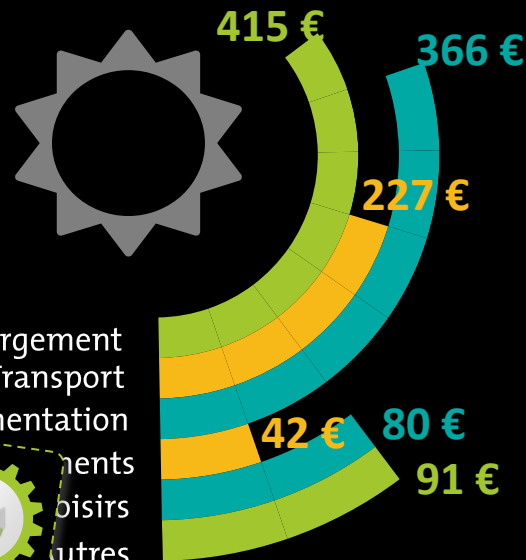
en moyenne

3,4 p

en moyenne



Hébergement
Transport
Alimentation
Divertissements
Achats
Autres



1 222 €

séjour



Indicateurs clés



1



5





Idée reçue ...

**«Oui, mais nous dans le Pays de
Questembert, c'est par pareil »**



Le Pays de Questembert

 650 000

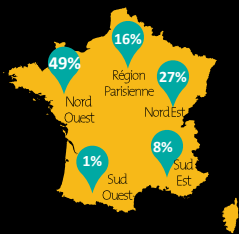
 110 000

€ 2,1 millions

Ensemble des touristes
Marché observé

PROFIL

ORIGINE



Grande Bretagne
EUROPE DU SUD
Belgique

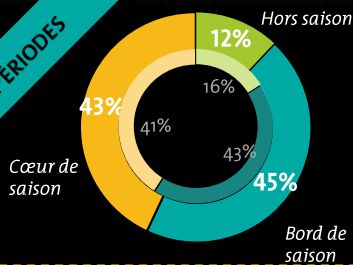
AGE : 35 ans

FOYER : familles (49%) / couples (46%)

REVENU DU FOYER : € ———— €€€

QUI : 1^{er} séjour ———— Habitué

PÉRIODES



€ 34 € / j / pers
664 € / séjour

DÉPENSES

Balade · VISITE DE VILLES, VILLAGES ·
REPOS · SITE NATUREL · SITE
HISTORIQUE · Marché · Rando · Plage ·
Spécialités locales · VTT · PARC DE LOISIRS
· Shopping · PARC ET JARDIN · Balade à
vélo · Musée · Resto gastro · Ile · Balade
mer · Nautisme · Festival · Pêche ·
Entreprises · FLUVIAL

ACTIVITÉS

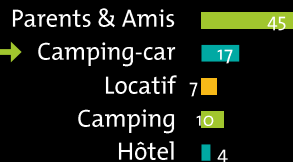
PRÉPA.

63 / 100

+ Recommandations
Guides papier
- Offices de tourisme

SUR REPRÉSENTATION / Sous représentation

MARCHAND



NON MARCHAND

Localisation · Prix · AVIS CLIENTS ·
PROMO · Déco · CATÉGORIE · Réso en
ligne · INTERNET · IMMERSION
LOCALE · Famille · LANGUE
CRATCHEX

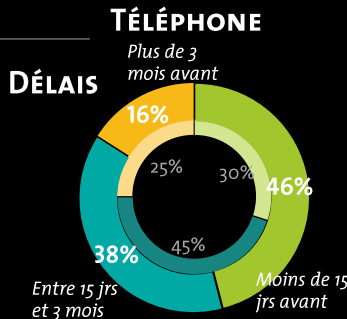
RÉSERVÉ

NON RÉSERVÉ

INTERNET

BOOKING · AirBnB · BOX ·
GÎTES DE FRANCE · ABRITEL
· SITE DE L'AGENCE · LOGIS
DE FRANCE · Site de
l'hébergement

DÉLAIS



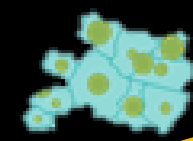
DURÉE : 6 jours

HÉBERGEMENT

Paysages · Patrimoine · PARENTS &
AMIS · Nouveau · GRATUIT · Plages
· Proximité · Gastronomie · Attaches
· Climat · Nautisme · Evènement

RABONISGNE

SÉJOUR



Enquête tourisme 2016



Refllet
BRETAGNE ^{BE}

**Merci de votre
attention**



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.

Comité régional
Tourisme
BRETAGNE ^{BE}